



AZIENDA SPECIALE  
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO

## **BILANCIO DI ESERCIZIO 2023**

### *2. Le attività*

*Approvato dal Presidente con i poteri del  
Consiglio di Amministrazione con Determinazione  
del Presidente n.1 del 21.03.2024*

## 2. Le attività.

### Attività anno 2023

<b>Sezione 1</b> <b>ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI</b> <b>COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO</b> <b>– PROMOZIONALE DI TIPO</b> <b>COMMERCIALE DELEGATE</b> <b>ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR</b>	<b>Sezione 2</b> <b>INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL</b> <b>TERRITORIO – RESPONSABILE</b> <b>OPERATIVO AZIENDA SPECIALE</b> <b>SUBFOR COME DA RELAZIONE</b> <b>PROGRAMMATICA E PREVISIONALE</b> <b>2023 DELLA CAMERA DI COMMERCIO</b> <b>DI TARANTO</b>	<b>Sezione 3 – A) 6)</b> <b>ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI</b> <b>COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –</b> <b>PROMOZIONALE DI TIPO NON</b> <b>COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA</b> <b>SPECIALE SUBFOR</b>
<p>A) 1) a) Progetto Excelsior</p> <p>A) 1) b) Progetti Fondo perequativo 2021-2022</p> <p>A) 1) b) 1) Sostegno del turismo</p> <p>A) 1) b) 2) Infrastrutture</p> <p>A) 1) b) 3) Transizione energetica</p> <p>A) 1) b) 4) Competenze per le imprese (orientare i giovani)</p> <p>A) 1) b) 5) Internazionalizzazione</p> <p>A) 1) c) Conciliazione- Camera arbitrale</p> <p>A) 1) d) Rimborso tirocini “Crescere in digitale”</p> <p>A) 1) e) Rilevazioni Istat per conto CCIAA</p> <p>A) 1) f) Corrispettivo valorizzazione “Eccellenze in digitale”</p>	<p>A) 2) a) Economia civile</p> <p>A) 2) b) Orientamento e formazione per il lavoro</p> <p>A) 2) c) Osservare e analizzare il sistema economico locale</p> <p>A) 2) d) Assicurare una maggiore partecipazione diretta alle imprese</p> <p>A) 2) e) Attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social</p> <p>A) 2) f) Gestione Punto impresa digitale (PID)</p> <p>A) 2) g) Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa</p> <p>A) 2) h) Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export</p> <p>A) 2) i) Iniziative a sostegno del settore Turismo</p> <p>Altri obiettivi senza assegnazione di risorse:</p> <p>Tavolo istituzionale permanente</p> <p>Customer Relationship Management e Customer Satisfaction</p> <p>Incrementare le competenze specialistiche e digitali del personale</p> <p>Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche</p>	<p>Servizi di orientamento al lavoro e professioni</p> <p>Punto impresa digitale</p> <p>Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export</p> <p>Centro di documentazione</p> <p>Ufficio provinciale di statistica</p> <p>Ufficio prezzi</p> <p>Camera arbitrale</p> <p>Servizi di mediazione</p> <p>Sportello al consumatore</p> <p>Ufficio Brevetti e Marchi</p> <p>Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese</p> <p>Sito WEB della Camera di commercio</p> <p>Comunicazione istituzionale</p> <p>U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio.</p> <p>Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio</p>

Per l'esercizio 2023, l'Azienda ha svolto su delega della Camera di commercio di Taranto una serie di attività istituzionali di tipo commerciale (**sezione 1**), unitamente alla realizzazione di interventi di promozione del territorio (**sezione 2**) e ad attività istituzionali di tipo non commerciale (**sezione 3**).

## **SEZIONE 1**

**ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –  
PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA  
SPECIALE SUBFOR**

### **A) 1) a) Progetto Excelsior**

L'Unioncamere, in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL), realizza da oltre 20 anni, insieme alle Camere di commercio provinciali, il progetto Excelsior. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali ed è ormai parte integrante del servizio di Orientamento al lavoro ed alle professioni.

Anche nel 2023 tale impegnativa attività di rilevazione è stata delegata all'Azienda nell'ambito delle funzioni di Centro Studi e Ufficio di Statistica. A Subfor, dunque, è affidato il compito della gestione della rilevazione mensile a livello territoriale e dell'assistenza alle imprese nella compilazione del questionario che viene inviato al campione di imprese (350 ad indagine) di volta in volta selezionato dall'Unione nazionale.

Per l'attività, conclusa e rendicontata nei termini previsti, sono già state approvate e riconosciute le somme preventivate dall'Unione nazionale.

#### **A) 1) b) Progetti Fondo perequativo**

Con nota PEC prot. n.01450 del 27/01/2023 di Unioncamere veniva comunicata l'approvazione dei programmi del Fondo perequativo 2021/2022: Sostegno del turismo; Transizione energetica; Infrastrutture; Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro; Internazionalizzazione; presentati dall'Ente per il tramite di Unioncamere Puglia. Con Determinazione Dirigenziale n. 7 del 1° febbraio 2023 il Segretario generale ha affidato a Subfor l'incarico per l'attuazione di tali progetti, in quanto aventi natura promozionale, entro il termine del 31 marzo 2024 – termine poi spostato al 15 aprile.

Nel corso del 2023 l'Azienda, in stretta correlazione con l'Unione regionale, ha dunque dato avvio alle attività previste – che sono proseguite nel I trimestre 2024:

##### **b1) Sostegno del turismo**

Obiettivo del programma per il sostegno del turismo è dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano triennale del sistema camerale per la promozione della filiera turistica. Nel 2023 sono state realizzate le seguenti attività:

- partecipazione del personale alle attività dell'Osservatorio sul turismo;
- co - organizzazione di un seminario per l'organizzazione dell'offerta turistica e della destinazione;

- organizzazione di 1 focus group con il coinvolgimento degli stakeholder locali.

## **b2) Infrastrutture**

Il programma, a partire dai risultati ottenuti dalla precedente annualità, prosegue il percorso avviato, con le Camere di commercio e le Unioni regionali impegnate a svolgere un ruolo di stimolo e raccordo, fornendo al Governo centrale e alle amministrazioni locali analisi, ipotesi di intervento e contributi operativi allo sviluppo delle reti materiali ed immateriali.

Il focus di questa edizione riguardava l'aumento dei costi logistici, energetici e delle materie prime e sull'impatto che ciò sta avendo sul sistema imprenditoriale. Questi temi sono stati oggetto dell'indagine "HOLD ON – Storie di imprese che resistono" rivolta alle imprese pugliesi. I risultati dell'indagine, svolta insieme a Uniontrasporti, sono stati riportati in un apposito numero del "Sismografo" di Unioncamere Puglia, oltreché comunicati agli Organi di informazione. Compito dell'Azienda è stato quello di promuovere l'indagine e di diffonderla alle associazioni di categoria.

## **b3) Transizione energetica**

Il programma prevede la prosecuzione delle azioni finalizzate alla diffusione della conoscenza sulla Transizione energetica e, in particolare, sulle Comunità Energetiche Rinnovabili.

Nel 2023 sono state realizzate le seguenti attività:

- organizzazione e realizzazione di n.3 webinar di approfondimento;

- diffusione di materiale di approfondimento, in particolare Use Case mirati a specifici settori.

#### **b4) Competenze per le imprese (orientare i giovani)**

Il progetto è mirato ad incrementare lo sviluppo di nuova imprenditorialità grazie al rinnovato supporto del Servizio Nuove Imprese.

Nel 2023 sono state realizzate le seguenti attività:

- formazione del personale addetto al Servizio Nuove Imprese;
- attivazione del Servizio sulla piattaforma nazionale e alimentazione della stessa attraverso notizie e video dedicati all'autoimprenditorialità;
- ricevimento aspiranti imprenditori presso lo sportello fisico;
- promozione e diffusione dei contenuti della piattaforma anche presso gli studenti secondari di secondo grado.

#### **b5) Internazionalizzazione**

Il programma è mirato all'aumento del numero delle imprese esportatrici, all'accompagnamento sui mercati esteri, nonché allo sviluppo delle competenze del personale camerale sui diversi temi rilevanti.

Nel 2023 sono state realizzate le seguenti attività:

- ridefinizione delle aziende target del Progetto SEI;
- individuazione dei mercati più adatti ai profili;
- predisposizione di "piani export";
- realizzazione di attività di promozione diretta all'estero, in particolare un *incoming* (l'azione si conclude a marzo

2024);

- offerta di servizi mirati di informazione, formazione e preparazione all'export.

#### **A) 1) c) Conciliazione - Camera arbitrale - Servizio di mediazione**

Il funzionamento della Camera arbitrale, del Servizio di Mediazione e dello Sportello di conciliazione, attraverso cui sono forniti i servizi camerati di risoluzione extragiudiziale delle controversie, è stato puntualmente assicurato dall'Azienda. Unitamente alla gestione amministrativa e procedurale degli arbitrati, delle mediazioni e delle conciliazioni avviati presso la Camera di commercio, il personale preposto ha svolto, altresì, l'attività di informazione ed assistenza all'utenza, provvedendo, inoltre, alla gestione organizzativa dell'Ufficio, dell'albo dei mediatori e degli Organi della Camera arbitrale.

Con particolare riferimento all'Organismo di mediazione, si ricorda che il Ministero della Giustizia ha riconosciuto la "Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Taranto" tra gli organismi abilitati a svolgere la mediazione civile e commerciale, mediante la sua iscrizione al n.891 dell'apposito Registro ministeriale. L'Organismo di mediazione è accreditato, altresì, nel sistema informatico del Ministero della Giustizia, come prescritto dalla circolare ministeriale del 18 settembre 2014. Difatti, a seguito dell'esito positivo dell'istruttoria ministeriale, il menzionato Ministero, con provvedimento PDG del 18.05.2015 Dipartimento per gli Affari di Giustizia - Direzione Generale della Giustizia

Civile, ha deliberato l'iscrizione della "Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Taranto" al Registro informatico degli Organismi abilitati a svolgere la mediazione ex decreto interministeriale n.180/2010.

L'Azienda è stata impegnata in una particolare attività di studio connessa alla nuova disciplina introdotta dalla Riforma Cartabia del processo civile e della revisione delle ADR, che ha interessato, in modo significativo, anche l'istituto della mediazione civile e commerciale.

Il Servizio di mediazione, come la Camera Arbitrale ed il Servizio di conciliazione, per il 2023 sono stati interamente gestiti dall'Azienda che ha assicurato con carattere di sistematicità la regolare erogazione dei relativi servizi camerali.

#### **A) 1) d) Rimborso tirocini "Crescere in digitale"**

Il progetto è attuato da Unioncamere in partnership con Google, attraverso le Camere di commercio, ed è promosso dall'ANPAL, a valere sulle risorse del Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani".

Le attività sono volte a promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di giovani che non studiano e non lavorano (NEET) e investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo di Internet. Il rimborso viene reso all'Azienda in relazione all'attività di facilitazione di tirocini per conto dell'Ente camerale: in particolare per il 2023 si registra l'inserimento di una giovane in un'impresa locale (tirocinio solo parzialmente attuato).

### **A) 1) e) Rilevazioni Istat per conto CCAA**

L'Azienda provvede abitualmente, su delega dell'Ente, allo svolgimento della "Rilevazione mensile prezzi e prodotti acquistati e venduti dagli agricoltori". Nel 2023 sono pervenuti i pagamenti relativi all'annualità 2022.

### **A) 1) f) Corrispettivo valorizzazione "Eccellenze in digitale"**

Con il programma "Eccellenze in digitale 2020-2022" Unioncamere, con il supporto di Google.org e attraverso i PID Punti Impresa Digitali delle Camere di Commercio, offre formazione gratuita a tutti i lavoratori che vogliono accrescere le proprie competenze digitali. L'Ente ha affidato l'attività all'Azienda, che cura gli aspetti promozionali del PID e che ha di conseguenza promosso e collaborato alla realizzazione di 8 seminari, per ciascuno dei quali era previsto un rimborso.

## **SEZIONE 2**

**INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2023 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO**

La Relazione programmatica e previsionale 2023 dell'Ente camerale ha affidato all'Azienda per l'anno 2023 la responsabilità dell'attuazione di una serie di interventi di promozione del territorio correlati alle strategie che la Camera di commercio di Taranto ha inteso adottare per il trascorso esercizio. Per la realizzazione di detti interventi l'Ente ha delegato all'Azienda la strutturazione e

l'esecuzione delle specifiche azioni di seguito dettagliate, assegnando altresì le relative risorse economiche.

#### **A) 2) a) Economia civile**

L'Economia civile è fra i principali obiettivi programmatici della Camera di commercio di Taranto, il cui perseguimento è stato affidato anche per il 2023 all'Azienda. Questa ha supportato la realizzazione di svariate e complesse attività, fra le quali:

- supporto alla realizzazione, nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile ASviS, di due eventi nella Cittadella delle imprese: nel corso del primo (18 maggio): "Misurare per conoscere, educare, curare e governare i processi secondo complessità", si è ragionato su come gli strumenti di monitoraggio e di valutazione siano anche e sempre di più strumenti di partecipazione, informazione e condivisione, quindi di cittadinanza attiva. Fra questi c'è il BES - Benessere Equo e Sostenibile, indice multidimensionale che si pone come "antidoto" al riduzionismo valutativo del (solo) PIL, e che dal 2013 l'ISTAT adopera per misurare il benessere della comunità italiana (su scala nazionale, provinciale e urbana). Nel corso del secondo (19 maggio): "La città e le imprese: un nuovo rapporto nell'economia degli stakeholder", si è discusso sul nuovo modello d'impresa da valorizzare, in un territorio - quello di Taranto - che, per le sue caratteristiche, è di grande complessità;

- il 28 novembre 2023, supporto alla realizzazione dei percorsi di studio e approfondimento "Per una visione e un nuovo pensiero", organizzati dalla Camera di commercio di Taranto, con

i progetti Oikos - La casa dell'economia civile® e Taranto BEScity, insieme al Centro di cultura per lo sviluppo "G. Lazzati" - Università Cattolica Taranto e con la partecipazione del Forum Civico Nazionale e Nuova Camaldoli APS; nonché della serie de "I libri di Taranto BEScity, con la presentazione il 16 novembre del libro di Giuseppe Lupo "La modernità malintesa", in dialogo con la città sul rapporto fra imprese e territorio già affrontato nel corso del Festival ASviS;

- supporto alla realizzazione della Giornata europea del Mare, organizzata insieme a Fondazione Michelagnoli per il 12 maggio 2023. La Giornata, infatti, sposa gli obiettivi di promozione di quei nuovi modelli economici ed imprenditoriali sempre più attenti a preservare il Pianeta e le sue risorse naturali, nel contempo garantendo il benessere delle persone, la prosperità delle nostre aziende e, soprattutto, lo sviluppo della comunità sociale ed economica;

- supporto alla presentazione della dashboard evoluta per il monitoraggio del fenomeno delle società benefit, realizzata nel 2022 da Infocamere per conto della Camera di commercio di Taranto sulla scorta dell'Osservatorio tenuto sin dal 2016, nella sede di Confindustria Bari – BAT il 23 febbraio 2023; alla illustrazione dei dati sulle benefit al 31 dicembre 2022 in occasione della Quarta Giornata nazionale delle società benefit, organizzata da Assobenefit con il patrocinio del Comune di Milano (14 marzo 2023); alla presentazione a Bari il 12 maggio 2023 dei numeri al I trimestre nel corso del convegno "Creare valore con la

sostenibilità. L'esempio delle Società benefit" organizzato da Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Bari, con Camera di Commercio di Bari e Camera di commercio di Taranto, promosso da Assobenefit, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bari e Andriani SpA; all'analisi dei dati dell'Osservatorio in occasione del webinar "Società Benefit: Modello d'avanguardia e di evoluzione nel nuovo framework per la sostenibilità", organizzato per il 10 luglio da ODCEC - Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano; alla illustrazione della genesi della dashboard il 6 ottobre in occasione del Panel "Società Benefit: uno scenario in evoluzione" nell'ambito de Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale; alla illustrazione dei dati al 30 settembre 2023 nel corso del panel "Il modello Benefit per l'economia circolare" organizzato sempre da Assobenefit in occasione di Ecomondo il 9 novembre; alla presentazione degli stessi dati nel convegno "Navigare la sostenibilità: tra normativa e senso d'impresa", organizzato il 23 giugno a Monte San Giusto, in provincia di Macerata, dalla Società Benefit Centro Accessori Spa per diffondere nelle Marche il modello delle società benefit.

L'Azienda ha, altresì, collaborato con l'Ente per la stesura degli articoli relativi alle Società sul numero 9 di "Unioncamere Economia & Imprese", il magazine delle Camere di commercio italiane e su VITA non profit del 22 giugno 2023.

Il 3 e 4 novembre, l'Azienda ha supportato l'organizzazione di

"Intrecci", il primo meeting euro-mediterraneo dell'ecologia integrale, organizzato da Oikos Mediterraneo in collaborazione con Camera di commercio di Taranto, Fondazione Vincenzo Casillo e Banca di Taranto - BCC, e con il partenariato di ConTatto Aps, Pontificia Università Antonianum, Arcidiocesi di Taranto, Conservatorio Statale di Musica "Giovanni Paisiello" di Taranto, Parrocchia San Pasquale Baylon - Taranto. Una novità assoluta, il cui evento di apertura, dedicato all'economia, è stato organizzato nella Cittadella delle imprese, sede del progetto Oikos - La casa dell'economia civile®.

#### **A) 2) b) Orientamento e formazione per il lavoro**

La legge di riforma del Sistema Camerale ha assegnato alle Camere di commercio la funzione di orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL. A seguito dell'emanazione del decreto direttoriale MISE del 7/3/2019, a tale funzione viene dato adempimento attraverso i relativi servizi di Orientamento, formazione, supporto e certificazione ivi previsti. Nel 2023 l'Azienda ha realizzato, anche in co-progettazione, 8 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, ricevendo circa 450 studenti ai quali sono stati somministrati moduli formativi ideati ed elaborati dall'Ufficio Orientamento curato dall'Azienda. Inoltre, l'Azienda ha realizzato le rilevazioni Excelsior affidate direttamente dall'Unioncamere (come detto in sezione 1). Infine, Subfor ha organizzato per conto dell'Ente il premio "Storie di

alternanza e competenze” a livello territoriale, curando la segreteria per la prima istruttoria e la selezione dei progetti presentati dalle scuole secondarie di secondo grado della provincia, poi scelti da apposita Commissione per il riconoscimento di 7 premi in denaro.

**A) 2) c) Osservare ed analizzare il Sistema economico locale**

L’Azienda ha provveduto alla usuale estrazione ed elaborazione dei dati di movimento delle imprese provinciali, oltre ad aver curato l’estrazione dei dati dalla dashboard evoluta per il monitoraggio delle società benefit.

**A) 2) d) Assicurare una maggiore partecipazione diretta delle imprese**

L’Azienda ha supportato l’Ente nelle esigenze di comunicazione in itinere dei risultati. In particolare, ha contribuito alla realizzazione della conferenza stampa di informazione sullo stato di avanzamento dell’importante progetto Agromed, della cui omonima società benefit attuatrice l’Ente è socio unico. Inoltre, il Commissario straordinario è stato assistito per la realizzazione di diverse iniziative e interviste utili a comunicare all’esterno, alle diverse categorie di stakeholder i risultati man mano raggiunti.

**A) 2) e) Attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social**

Anche per l’esercizio 2023, l’Azienda ha dato attuazione alla strategia camerale di presenza sulle principali piattaforme di social

network (Facebook – profilo istituzionale e Gruppo BES City, Twitter, Instagram, Youtube, costantemente aggiornati) ed alle specifiche attribuzioni per l'esercizio, particolarmente riguardanti la gestione del blog ufficiale, attraverso la pubblicazione di 6 articoli di approfondimento sui temi dell'orientamento al lavoro, dell'economia civile e di Agenda 2030.

#### **A) 2) f) Gestione PID Punto impresa digitale**

Come quello dell'orientamento a lavoro e professioni, anche il tema della digitalizzazione del sistema imprenditoriale, coniugato con quello della transizione energetica nella locuzione “duplice transizione”, ha continuato ad essere nel 2023 uno degli ambiti di intervento prioritari del Sistema camerale italiano. Le attività di diffusione dell'utilizzo dei servizi digitali sono state parzialmente affidate all'Azienda.

In particolare l'Azienda, nella funzione PID, ha supportato l'Ente sotto il profilo promozionale per l'emanazione del bando Voucher 2023 (risorse 20% diritto annuale). Inoltre, è stato promosso il nuovo servizio “SUSTAINability” di self-assessment di quanto l'impresa è tecnologica/innovativa nei confronti della sostenibilità. È stato, altresì, realizzato il progetto Transizione energetica a valere sul Fondo perequativo di cui alla sezione 1.

#### **A) 2) g) Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa**

L'Azienda ha sostenuto l'azione dell'Ente nella co-organizzazione con ICE e Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio di una sessione tarantina di SMAU (Taranto, 26/1/2023) espressamente dedicata alle startup innovative e ne ha promosso

la partecipazione all'edizione Milanese del 18-19 ottobre. Inoltre, sempre per conto della Camera di commercio, Subfor ha attivamente contribuito allo sviluppo delle attività di Faros, il primo acceleratore italiano di startup della Blue Economy promosso da CDP Venture Capital SGR con Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio, cui l'Ente partecipa.

Inoltre, l'Azienda ha contribuito alla realizzazione ed alla promozione degli eventi: Passerella Mediterranea (Grottaglie 29-30 settembre 2023); Salento Wine Train (tappa di Manduria 26 ottobre); prima edizione della settimana diffusa della moda in Puglia "Apulian Runway Experience" (ex Coaturier, Martina Franca 4 novembre); "Méditerranée, Taranto e la Dolce Vita" (4 eventi da maggio a dicembre 2023).

#### **A) 2) h) Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export**

Le finalità del servizio sono state raggiunte dall'Azienda attraverso lo sportello dedicato (sez. 3) e l'attività progettuale già descritta in sez. 1.

#### **A) 2) i) Iniziative a sostegno del settore Turismo**

Molte sono state le azioni a sostegno della filiera, prioritariamente svolte attraverso l'attività progettuale già descritta in sez. 1. Inoltre, l'Azienda ha attivamente collaborato alla realizzazione della giornata "Io lavoro in Puglia", promossa dalle Camere di commercio pugliesi con Unioncamere Puglia e dedicata al placement di giovani in uscita dagli Istituti alberghieri in strutture ricettive e ristorative locali.

-----

Seguono obiettivi delegati dall'Ente e perseguiti dall'Azienda, pur senza specifica assegnazione di risorse. Per ognuno di essi l'Azienda ha assicurato il necessario supporto all'Ente camerale ai fini dell'attuazione degli obiettivi strategici e operativi di cui alla Relazione previsionale e programmatica 2023.

*Tavolo istituzionale permanente:* il Tavolo non è stato convocato nel 2023, per cui l'Azienda ha fornito supporto contenutistico all'Ente camerale nella partecipazione alle attività di analoghi protocolli d'intesa.

*Customer Relationship Management e Customer Satisfaction:* supporto nella realizzazione dei materiali e nella rilevazione di Customer Satisfaction esterna.

*Incrementare le competenze specialistiche e digitali del personale:* l'Azienda ha supportato l'Ente nell'attuazione dei percorsi formativi per il personale camerale, nonché partecipato agli stessi attraverso il proprio personale.

*Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche:* l'Azienda ha supportato l'Ente nella elaborazione dei contenuti di comunicazione interna e di CS.

### **SEZIONE 3 - A) 6)**

<p><b>ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR</b></p>
--

#### *Servizi di orientamento al lavoro e professioni*

Come già accennato in sezione 2, la legge di riforma del Sistema Camerale ha assegnato alle Camere di commercio la funzione di orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL. A tale funzione è stato dato adempimento attraverso l'Ufficio dedicato ai “Servizi di Orientamento al Lavoro e alle Professioni”.

Nel corso del 2023, al fine di consentire la gestione del servizio istituzionale, l'Azienda ha assicurato lo svolgimento delle attività connesse alle funzioni di legge già descritte, fra le quali la rilevazione Excelsior, nonché la co-progettazione e la realizzazione, attuando le convenzioni sottoscritte dall'Ente con le Istituzioni scolastiche locali, di Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, e la gestione locale della piattaforma Unioncamere di Certificazione delle competenze nei settori Turistico – Alberghiero e Meccatronica.

#### *Punto impresa digitale*

Come accennato nella Sezione 2, il servizio è istituzionalizzato e definito quale funzione obbligatoria dal citato

Decreto direttoriale del 7/3/2019. Nel corso del 2023, l'Azienda ha assicurato lo svolgimento di tutte le attività connesse alle funzioni di legge in modo da consentire la gestione del servizio istituzionale. In particolare, oltre alle azioni già citate, anche la partecipazione alle attività di SMAU e Faros, già descritte, è stata assicurata dal PID per la sezione curata da Subfor.

In collaborazione con il servizio di orientamento a lavoro e professioni sono stati erogati specifici moduli formativi per le scuole secondarie di secondo grado sui temi della digitalizzazione dei sistemi economici locali.

#### *Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export*

Il servizio è istituzionalizzato nell'Ufficio Internazionalizzazione, affidato all'Azienda.

#### *Centro di documentazione*

L'Azienda ha proseguito le attività di gestione routinaria della Biblioteca della Camera di commercio nonché del Centro di documentazione.

L'Azienda ha, inoltre, curato con puntualità il servizio di informazione socio-economica sulla provincia; l'approfondimento degli argomenti economici anche per altri Uffici dell'Ente e la predisposizione di indagini ad hoc.

I citati servizi di informazione e consultazione bibliografica e di informazione economica e statistica - importante punto di riferimento non solo locale - sono stati garantiti all'utenza esterna da remoto, ove possibile, o su appuntamento.

### Ufficio provinciale di statistica

L'Azienda, su delega dell'Ente camerale, ha garantito nel 2023 il corretto ed efficiente funzionamento dell'Ufficio provinciale di statistica, attraverso la realizzazione delle indagini previste dal Programma statistico nazionale (con particolare riferimento alla complessa Indagine periodica sulla Grande distribuzione organizzata svolta annualmente per conto del Ministero dello Sviluppo economico - ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy - ad altre indagini rivolte all'Ente camerale), il supporto all'attività dell'Istat, lo svolgimento delle funzioni routinarie indicate dal Sistan (a.e. già citata Rilevazione Prezzi Prodotti Agricoltori), l'estrapolazione di dati statistici di micro/macro settore dalla rete intranet, e/o da datawarehouse dell'Istat disponibili per l'utenza (per il cui servizio si è registrato un numero di 56 utenti con richieste, in particolare, di micro/macro dati statistici Istat e di dati consistenza imprese).

### Ufficio prezzi

L'Ufficio prezzi licenzia mensilmente, ai sensi dell'articolo 13, comma 1, punto 4 del D.P.R. 28 giugno 1955, n.620, il listino prezzi all'ingrosso dei prodotti alimentari e non alimentari praticati sulla piazza di Taranto. Con analogo impegno, sempre su delega della Camera di commercio, l'Azienda espleta anche tutte le altre funzioni di Ufficio prezzi previste dalla normativa (rilevazione e predisposizione del Listino prezzi dei prodotti petroliferi ai sensi delle relative circolari ministeriali; certificazioni; deposito listini), fornendo anche servizi a sportello, resi nel 2023 a 43 utenti.

### *Sportello al consumatore*

Lo Sportello al consumatore è un servizio informativo e di assistenza a favore dei consumatori e delle imprese in materia di tutela dei consumatori e correttezza contrattuale. Anche nel 2023 il personale aziendale ha atteso con competenza all'attività di informazione, consulenza ed assistenza sulle normative in materia, per un servizio volto a favorire lo sviluppo di rapporti corretti all'interno del mercato, coerentemente con quel ruolo di "regolazione del mercato" proprio delle Camere di commercio.

### *Ufficio Brevetti e Marchi.*

L'Azienda ha proseguito anche nel 2023 ad espletare le attività in materia di tutela della proprietà industriale dell'Ufficio Brevetti e Marchi dell'Ente camerale, normativamente disciplinate dal D.Lgs. n. 30/2005 e successive modifiche ed integrazioni.

L'impostazione ormai consolidata dell'erogazione del servizio, che non si limita esclusivamente alla ricezione delle domande di brevetti e marchi da trasmettere all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (U.I.B.M.) del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, caratterizza l'Ufficio per l'erogazione di servizi sempre più specializzati quali:

- l'attività di informazione ed assistenza, svolta in modalità front office modalità telefonica e modalità da remoto (via e-mail in particolare), anche attraverso l'ausilio di brochure informative appositamente redatte dall'Ufficio, circa le procedure amministrative previste per la richiesta dei titoli di proprietà

- industriale a livello nazionale ed internazionale;
- l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale ed internazionale che sottende la richiesta di titolarità di un marchio, di un brevetto o di un disegno e modello e ne disciplina il mantenimento in vita;
  - l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale di gestione dei seguiti, ossia delle procedure normativamente previste per permettere variazioni di qualunque natura in capo ai titoli di proprietà industriale depositati e/o concessi sul territorio nazionale;
  - il servizio di ricerca di anteriorità e novità di titoli di proprietà industriale precedentemente depositati e/o concessi a livello nazionale ed internazionale, attraverso la consultazione di banche dati rese disponibili dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi;
  - la ricezione, a seguito di precedente attività di controllo formale e relativa istruttoria, delle domande di deposito di brevetto per invenzione industriale, modello di utilità, disegno e modello e registrazione di marchio di impresa valide per il territorio nazionale;
  - la ricezione, a seguito di precedente attività di controllo formale e relativa istruttoria, delle domande di deposito relative alle registrazioni di marchi internazionali;
  - la ricezione, a seguito di precedente attività di controllo formale e relativa istruttoria, delle istanze di seguito quali di trascrizione, di annotazione e varie depositate al fine di

apportare modifiche totali e/o parziali allo stato di vita di un titolo depositato e/o concesso sul territorio nazionale;

- la trasmissione in tempo reale, attraverso modalità telematica (scansione, firma digitale e caricamento), all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi delle istanze di deposito di titoli di proprietà industriale pervenute all'Ufficio in modalità cartacea.

Il personale preposto è costantemente impegnato in un'attività di aggiornamento ed approfondimento della materia, sempre in continua evoluzione specie dal punto di vista normativo, mentre è da rilevare il sempre elevato flusso di utenza che si è avvalsa dei servizi informativi e di orientamento forniti.

Nell'ottica di fornire un valore quantitativo all'entità dei servizi erogati a 628 utenti nell'esercizio in esame, si riporta, di seguito, il numero delle istanze presentate nel 2023 per l'ottenimento di brevetti, per la registrazione di marchi di impresa e di disegni e modelli e per le ulteriori pratiche connesse:

Tipologia di deposito	Marchi		Brevetti		
	Nazionali	Internazionale	Invenzione industriale	Modello di utilità	Disegno o Modello
<b>Totale</b>	<b>67</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

Istanze							<b>Totale depositi</b>
Ritiro/rinuncia	Annotazioni	Multiplo/limit.	Seguiti vari	Rimborsi	Trascrizioni	Risposte a rilievo	
<b>4</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>84</b>

In data 1° dicembre 2023 l'Ente camerale ha partecipato ad

un importante convegno sulla proprietà industriale dal tema *“Marchi, Brevetti e Segreti Industriali: Tutele legislative ed Azioni repressive”*, organizzato a Taranto dal Dipartimento Jonico dell’Università di Bari, nell’ambito del Progetto ISO-Linea A *“Io sono originale”* finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy – Direzione Generale Lotta alla Contraffazione e Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, illustrando, nel prestigioso consesso, il particolare ruolo svolto della Camera di commercio in materia di proprietà industriale con un articolato ed apprezzato intervento del Segretario generale della CCIAA di Taranto dr.ssa Claudia Sanesi avente ad oggetto specificatamente *“L’attività di assistenza e orientamento dell’Ufficio Brevetti e marchi della Camera di commercio di Taranto”*.

*Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese - Sportello SNI-Servizio Nuove imprese*

Nel corso del 2023 l’Azienda ha proseguito l’attività di informazione in merito agli adempimenti amministrativi ed alle agevolazioni finanziarie per le attività economiche, attività che si è rivolta prevalentemente a supporto delle start – up d’impresa.

Nel corso dell’esercizio in questione lo Sportello ha ricevuto complessivamente n. 126 utenti, con richieste vertenti, in particolare, su orientamento sulle misure nazionali, regionali, bandi europei ed sugli adempimenti per l’attività imprenditoriale.

*Sito WEB della Camera di commercio*

È proseguita, anche per l’anno 2023, l’attività di aggiornamento

del sito web dell'Ente da parte dell'Azienda. Condotta nell'ambito dell'obiettivo di comunicazione istituzionale dell'Ente camerale, l'attività ha riguardato la cura del profilo contenutistico, attraverso lo studio delle sezioni, la revisione e l'adeguamento delle pagine, la redazione di testi informativi per l'utenza, la creazione della modulistica, l'elaborazione dei contenuti relativi ai servizi promozionali non standardizzati ed il coordinamento degli argomenti burocratico – amministrativi, nonché il supporto alla Camera di commercio nell'adeguamento della sezione relativa alla trasparenza alle prescrizioni formali previste dal D.Lgs. n.33/2013.

Il numero degli interventi eseguiti e la complessità degli argomenti trattati evidenziano il costante impegno profuso dall'Azienda in azioni di implementazione della fruibilità e della qualità contenutistica del sito, senza trascurare di cogliere le tematiche più rilevanti di ogni area e garantendo la massima visibilizzazione possibile, anche grazie all'integrazione fra informazione resa sul sito e piattaforme social.

#### Comunicazione istituzionale

L'Azienda ha garantito la massima amplificazione delle attività di comunicazione della Camera di commercio di Taranto, sia per quel che concerne la promozione dell'immagine pubblica, sia relativamente alla diffusione della conoscenza dei servizi e del ruolo dell'Ente a livello nazionale ed internazionale. In particolare, l'Azienda ha assicurato l'attuazione di tutte le iniziative di comunicazione della Camera di commercio di Taranto, consolidando e migliorando la logica multicanale, tanto

nell'erogazione di servizi e diffusione di informazioni, quanto nella ricezione di messaggi da parte dell'utente. La strategia di relazione seguita si può sintetizzare nelle seguenti direttrici, tutte corrispondenti a prodotti a vario supporto di rilevante impatto esterno:

- sito web dell'Ente camerale;

- gestione contenutistica ed invio tempestivo di informazioni, circolari, news ad una mailing di circa 1.000 contatti diretti (imprese, associazioni di categoria, istituzioni, ordini professionali, cittadinanza attiva) oltre che posta certificata massiva;

- iniziative seminariali e convegnistiche, anche di rilievo regionale e nazionale, tutte connesse alle aree di competenza camerale, in modalità in presenza e webinar;

- comunicati stampa sia strettamente tecnici, sia a supporto comunicativo del Commissario Straordinario (27 nell'anno, con costante presenza sulla rassegna stampa e sui canali di comunicazione di Unioncamere nazionale);

- ricevimento di numerose visite scolastiche per la promozione della cultura d'impresa e dell'immagine pubblica della Camera di commercio (nelle modalità già descritte);

- gestione della pagina Facebook istituzionale dell'Ente camerale (132 post pubblicati nell'anno), ai fini di una diffusione sempre più capillare delle informazioni a mezzo del social network più utilizzato a livello internazionale;

- gestione del Gruppo Facebook BES City Laboratorio Taranto per la condivisione delle attività di Economia Civile dell'Ente

camerale;

- gestione del profilo X ufficiale dell'Ente;
- gestione del canale Youtube istituzionale;
- gestione dell'account Instagram ufficiale;
- gestione del blog ufficiale NoiCamera.

### **Riepilogo principali EVENTI – Anno 2023**

*(organizzati o co-organizzati in presenza o in modalità online/ibrida, presso la sede o presso sedi partner; non comprende PCTO)*

<b>N.</b>	<b>Titolo</b>	<b>Data</b>
1	SMAU Taranto	26-gen
2	Gli archivi del distretto tessile della Valle d'Itria a Martina Franca	3-feb
3	FRUIT LOGISTICA 2023	9-feb
4	Presentazione Manifestazione d'interesse per il servizio di web mentoring SEI	20-feb
5	Presentazione bando "Caro Energia" – 2023	1-mar
6	Quarta Giornata nazionale delle società benefit	14-mar
7	Io lavoro in Puglia - Talent Day	3-apr
8	Educazione alla legalità	19-apr
9	Giornata europea del Mare	12-mag
10	Creare valore con la sostenibilità. L'esempio delle Società benefit	12-mag
11	"Misurare per conoscere, educare, curare e governare i processi secondo complessità"	18-mag
12	La città e le imprese: un nuovo rapporto nell'economia degli stakeholder	19-mag
13	TEF Taranto Eco Forum	25-mag
14	Pa Social Day	7-giu
15	OK Open Knowledge - Convegno Finale	16-giu
16	Navigare la sostenibilità: tra normativa e senso d'impresa	23-giu
17	Job Day Carosino	27-giu
18	Nuova legge dell'artigianato	28-giu
19	Società Benefit: Modello d'avanguardia e di evoluzione nel nuovo framework per la sostenibilità	10-lug
20	Prospettive per il turismo in Puglia: analizzare la domanda per migliorare l'offerta	14-set
21	Passerella Mediterranea	29-set
22	Società Benefit: uno scenario in evoluzione	6-ott
23	Giornata di presentazione delle opportunità imprenditoriali nell'Europa centro – orientale	23-ott
24	Salento Wine Train	26-ott
25	Incontro formativo per Responsabili e Operatori comunali degli Sportelli Unici Attività Produttive	26-ott
26	Intrecci - Giornata di apertura	3-nov
27	Intrecci - Transizione energetica	4-nov
28	Puglia "Apulian Runway Experience"	4-nov
29	Job Day Massafra	7-nov
30	Il modello Benefit per l'economia circolare	9-nov

31	Job Day Statte	9-nov
32	Pari Opportunità ed equilibrio di genere	13-nov
33	Presentazione bando del PID -Punto Impresa Digitale	13-nov
34	Job Day Mottola	14-nov
35	Transizione energetica	14-nov
36	La modernità malintesa. Una controstoria dell'industria italiana	16-nov
37	Conferenza stampa di presentazione dell'edizione 2024 del Premio Nazionale "NUTRIEVO"	16-nov
38	Job Day Massafra	16-nov
39	Job Day San Marzano	21-nov
40	Job Day Laterza	23-nov
41	"Per una visione e un nuovo pensiero"	28-nov
42	Efficientamento e risparmio energetico, quali opportunità per le imprese	28-nov
43	Identificazione del titolare effettivo. Adempimenti e casi particolari	29-nov
44	Storie di Alternanza e Competenze	30-nov
45	Marchi, brevetti e segreti industriali: tutele legislative ed azioni repressive	1-dic
46	La Riforma dello sport	4-dic
47	L'azienda agricola ed il nuovo codice della crisi d'impresa	5-dic
48	Focus di co-progettazione per l'organizzazione dell'offerta e della destinazione "Marine di Puglia"	11-dic
49	Contributi per le imprese per la transizione green	12-dic

*U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio*

L'Azienda fornisce all'U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico un costante e qualificato supporto tecnico ed organizzativo, curando la soddisfazione dell'utenza, rendendo evidenti le reali manifestazioni dei bisogni espresse dai propri interlocutori rispetto all'efficienza dei servizi erogati e delle strategie comunicative messe in atto, nonché alla funzionalità dei locali in cui l'Ente camerale ha sede.

L'Azienda, come detto più sopra, conduce per l'Ente camerale numerose altre iniziative di customer relationship management, attuate anche attraverso strumenti di facile comprensione come il tempestivo invio di informazioni ed aggiornamenti ad una mailing list composta da circa 1.000 contatti e-mail, a specifici gruppi (tavolo per il turismo; tavolo export Taranto) e target (posta massiva) rispondendo ai quesiti posti tramite i canali social

(messaggistica istantanea attiva 24/7), effettuando le citate analisi di soddisfazione e monitorando i giudizi espressi.

Fruendo della misura 1.4.4 del PNRR "Estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali di identità digitale - SPID CIE", inoltre, l'Ente ha attivato il nuovo servizio di Urp online, operazione alla quale l'Azienda ha contribuito attivamente.

*Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio*

La professionalità e versatilità del personale ha consentito di offrire un valido e determinante sostegno professionale anche ad altre aree dell'Ente camerale, attraverso l'assegnazione di un numero cospicuo di dipendenti a supporto rispettivamente dell'Area Anagrafica, dell'Area Amministrativo Contabile e Legale e del Servizio di Segreteria di Presidenza della Camera di commercio.

In particolare si è assistito, anche per l'esercizio 2023, ad una significativa implementazione delle attività di supporto fornite dall'Azienda all'Area Anagrafica. In quest'Area, difatti, ben sei unità lavorative, di cui tre quadri aziendali in possesso di specifica formazione in materia di diritto societario, hanno assicurato un importante supporto alla predetta Area che comprende, è bene ricordare, le funzioni proprie del Registro delle imprese, degli Albi e Ruoli, nonché delle altre complesse e variegate attività anagrafico – certificative.

Una unità aziendale ha assicurato, altresì, la complessa ed articolata attività di supporto all'Ufficio Affari del Personale

dell'Ente camerale.

Una unità, infine, ha assicurato nell'anno 2023 il funzionamento dell'Ufficio di Segreteria del Commissario straordinario della Camera di commercio di Taranto (Ufficio Segreteria di Presidenza dell'Ente).